## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

| Αριθμός Ομάδας |  | Τίτλος Ομάδας |  | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Α/Α ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ | ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.) | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΑΝΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ  (ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.) =  (ΠΟΣΟΤΗΤΑ \* ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.** | | | |  |
| **Φ.Π.Α. ΟΜΑΔΑΣ** | | | |  |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΜΕ Φ.Π.Α.** | | | |  |

**Ο κάθε οικονομικός φορέας θα πρέπει να καταθέσει προσφορά σε μία μόνο ομάδα ενδιαφέροντος (1 ή 2 ή 3). Σε αντίθετη περίπτωση η προσφορά του θα θεωρείται απορριπτέα.**

**Η Οικονομική Προσφορά (για την ομάδα που θα καταθέσει προσφορά) θα γίνει ανά παραδοτέο. Η οικονομική προσφορά για κάθε παραδοτέο θα πρέπει να είναι μικρότερη του προϋπολογισμού του κάθε παραδοτέου και θα πρέπει να υποβληθεί για το σύνολο των προσφερόμενων υπηρεσιών της Ομάδας.**

**Δεν είναι αποδεκτή προσφορά για τμήμα των προσφερόμενων υπηρεσιών.**